[#نصيحة\_من\_خبير](https://www.facebook.com/hashtag/%D9%86%D8%B5%D9%8A%D8%AD%D8%A9_%D9%85%D9%86_%D8%AE%D8%A8%D9%8A%D8%B1?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXiN0Bnf8W8aAGx-dmH5Riw5xGhtE3RODp9Ecaw2g99E7Gw8WVPTHBqDlStahKO8DsR5OysIWqThIraDwe1z1pjaU6iBuUgG0bAWyOnDzaF1ua6BlJVkZ8jGtqgiWH6Sm83mqrOYgNd0g90m8VzgGjH_RTopm7Y8VL9Fne79CsXLA&__tn__=*NK-R)

احذر من المشروع ( النزوة )

.

اعمل اللي الناس بتعمله وبلاش شعوذة

ما تطيرش بخيالاتك ورا فكرة عبارة عن نزوة عابرة

المشترين في أول يوم مش هتلاحق عليهم

كلهم ( بيجربوا )

.

تاني يوم خلاص كلهم جربوا

الموضوع لا يتعدي بالنسبة لهم كونه تجربة جديدة مطرقعة

ده مشروع ما يأكلش عيش

.

اعمل اللي الناس بتعمله

ووجه مجهودك إنك تعمله بجودة أفضل

أو بميزة مكانية أو حجمية أو زمنية أو سعرية

.

وآخر ميزة السعر

ولولا الملامة احذفها من قائمة المميزات أصلا